



L'île de Sainte-Hélène rejoint le réseau « Ville Impériale »

- **La première destination étrangère à adhérer à l'association**
- **Un patrimoine napoléonien unique**
- **5 mai 2021 : bicentenaire de la mort de Napoléon**

Paris, le 4 mai 2020 – L'île de Sainte-Hélène est ravie d'annoncer son **adhésion à l'association Marque Ville Impériale** regroupant 21 destinations. Créée en 2011 par la ville de Rueil-Malmaison, en partenariat avec les villes de Compiègne, Fontainebleau et Saint-Cloud, l'association **rassemble des villes ayant un patrimoine majeur lié à l'Empire**. A ce jour, Sainte-Hélène est la **seule destination étrangère** à avoir intégré ce réseau. C'est une vitrine importante qui permettra à l'île de mettre davantage en lumière son patrimoine historique exceptionnel dans le cadre des **célébrations du bicentenaire de la mort de Napoléon** qui auront lieu l'an prochain.

En janvier dernier, un comité d'experts a validé la demande d'adhésion de l'île, arguant de la richesse et de **la légitimité de son patrimoine napoléonien**. En effet, Napoléon aura à jamais marqué Sainte-Hélène de son passage. Le **pavillon des Briars**, la **demeure de Longwood** ainsi que la **vallée du tombeau** sont les 3 principaux sites napoléoniens de l'île. Napoléon séjourna au pavillon des Briars à son arrivée en 1815, la demeure de Longwood fut son lieu de résidence durant plusieurs années et enfin la vallée de la Tombe sera sa première sépulture en 1821. Tous ces sites ont la particularité d'**appartenir à la France - Domaines nationaux** - et sont bien évidemment ouverts au public.

Accessible une à deux fois par semaine selon la saison via l'Afrique du Sud, Sainte-Hélène, **territoire britannique d'outre-mer** est unique à plusieurs titres. Les sites liés à l'Empereur sont un atout majeur mais ne sont pas la seule richesse de cette île volcanique. **Sa capitale, Jamestown**, construite en 1659 par la Compagnie des Indes Orientales, transporte le visiteur dans un village d'un autre temps, au charme suranné où plusieurs sites culturels sont à visiter. Sainte-Hélène est aussi une **terre de randonnée** avec plusieurs itinéraires qui raviront les adeptes de panoramas exceptionnels. La destination est également renommée pour **ses sites de plongée** et la rencontre qu'elle propose avec les **requins-baleines**. Enfin, Sainte-Hélène attire les **passionnés d'astronomie** du monde entier : l'observation des étoiles s'y déroule dans des conditions idéales, avec une pollution lumineuse totalement inexistante.

Grâce à son adhésion à l'association Marque Ville Impériale, l'île continue **ses investissements** sur le marché français et entend se faire connaître auprès du plus grand nombre. Napoléon représente **un lien indéfectible** entre Sainte-Hélène et la France, lien que la destination entend valoriser et promouvoir. L'île souhaite également développer des synergies avec les autres membres de l'association et envisage d'ailleurs un jumelage avec l'une des villes adhérentes en vue **des célébrations du bicentenaire de la mort de l'Empereur le 5 mai 2021**.

Helena BENNETT, Directrice de l'Office du Tourisme de Sainte-Hélène, déclare : « *Nous sommes ravis et fiers d'avoir rejoint l'association « Marque Ville Impériale ». Le patrimoine napoléonien de notre île est riche et nous avons à cœur de le partager avec les Français. Nous sommes convaincus que de nombreuses*

synergies pourront voir le jour permettant ainsi de renforcer la visibilité de notre territoire auprès des voyageurs français ».

Frédéric VALLETOUX, Président de la Marque Ville Impériale, Maire de Fontainebleau et Conseiller Régional d'Île de France est très heureux d'accueillir l'île de Sainte-Hélène au sein de son réseau. « Indubitablement, l'île est marquée par la présence de Napoléon Ier. L'Histoire ne peut oublier l'exil de l'Empereur et sa mort à Sainte-Hélène le 5 mai 1821. Les maires et représentants des villes impériales de l'association sont honorés d'ouvrir dès à présent le réseau des villes impériales aux territoires hors de France. Avec l'intégration de l'île de Sainte-Hélène au sein du réseau, c'est une page de l'Histoire qui est mise en avant et de nouvelles perspectives de promotion du patrimoine. »

- Plus d'informations sur l'exil de l'Empereur avec la [Fondation Napoléon](#)
- En apprendre plus sur les [Domaines nationaux français à Sainte Hélène](#)
- Exemple de tour-opérateur et croisiériste proposant des voyages à Sainte-Hélène : [Nomade Aventure](#) – [Compagnie du Ponant](#)
- L'Office du Tourisme de Sainte-Hélène : <http://sthelenatourism.com/>
[Facebook](#) & [Twitter](#)

A propos de l'association Marque Ville impériale



Créée le 21 octobre 2011, à l'initiative de la ville de Rueil-Malmaison, et en partenariat avec les villes de Compiègne, Fontainebleau et Saint Cloud, la Marque Ville Impériale a pour objet de regrouper toutes les villes qui peuvent justifier, de par leur histoire et leur patrimoine, des liens forts avec le Premier et/ou le Second Empire. La Marque Ville Impériale donne aux villes adhérentes une réelle visibilité touristique et culturelle auprès du grand public et des professionnels du tourisme. Elle mène différentes actions de promotion et de commercialisation de l'héritage napoléonien dont le Prix Littéraire Napoléon Ier fait désormais partie. Ce réseau oeuvre également au rayonnement du patrimoine impérial à travers de nombreuses actions dans les domaines artistiques et culturels : fêtes de reconstitution historique, projections de films, organisation de colloques, de conférences, salon du livre. Pour en savoir plus : ville-imperiale.com - Facebook : [@VilleImperiale](#)

À propos de Sainte-Hélène

Située dans l'océan Atlantique Sud, à 1 856 km à l'ouest des côtes namibiennes et à 3 286 km à l'est de la ville brésilienne de Recife, Sainte-Hélène, territoire britannique d'outre-mer est l'une des îles les plus reculées au monde. Paradis subtropical, c'est aussi l'une des plus spectaculaires en termes de contraste. Cette île mythique de 47 milles carrés, est ancrée dans l'imaginaire collectif comme le lieu d'exil de Napoléon Ier du 14 octobre 1815 à sa mort le 5 mai 1821. La Longwood house, les Briars et le Tombeau de Napoléon sont les principaux sites historiques liés à l'empereur. La population de Sainte-Hélène est estimée à 4300 personnes descendantes d'européens, de chinois, mais également d'esclaves (principalement de Madagascar et d'Asie) : sans doute l'une des plus grandes richesses de Sainte-Hélène. Encaissée entre deux montagnes, Jamestown, la capitale de l'île, séduit par son ambiance géorgienne. Des côtes accidentées à la géologie saisissante de Sandy Bay, Sainte-Hélène abrite un patrimoine culturel et naturel exceptionnel. Au cours des mois d'été, de janvier à mars, Sainte-Hélène offre l'expérience unique de la rencontre avec les requins baleines. Plus d'informations sur l'île de Sainte-Hélène : bit.ly/32Z3RIA - [Facebook](#) & [Twitter](#)

CONTACT PRESSE
OFFICE DU TOURISME DE SAINTE-HELENE
Agence GroupExpression
Laure Le Cornec | laure.lc@groupeexpression.fr

