

La Marque VILLE IMPERIALE



VILLE
IMPÉRIALE

SOMMAIRE



Présentation de la Marque VILLE IMPERIALE

- ★ Son historique
- ★ Son fonctionnement



Les outils de communication



Les actions de promotion

PRESENTATION DE LA MARQUE VILLE IMPERIALE

UN CONSTAT

Méconnaissance du patrimoine impérial français (hors grands sites parisiens) de la part du grand public et des professionnels du tourisme.

UNE VOLONTÉ

Créer un « signe de reconnaissance » commun aux villes françaises possédant un patrimoine impérial et souhaitant le valoriser.

UNE DÉMARCHE

Sous l'impulsion de Patrick OLLIER, la Ville de Rueil-Malmaison, en partenariat avec l'Office de Tourisme, décide de mettre en place, en avril 2011, un Comité de pilotage afin de travailler sur le concept d'une « Marque Ville impériale » et propose aux villes de Compiègne, Fontainebleau et Saint-Cloud de s'associer à sa réflexion.

PRESENTATION DE LA MARQUE VILLE IMPERIALE

Qu'est ce que la Marque VILLE IMPERIALE

- ★ Elle a pour vocation de réunir les villes françaises pouvant justifier, de par leur histoire et leur patrimoine actuel, de liens forts avec le 1^{er} et le 2nd Empire.

Avec la volonté de développer, ainsi, un véritable réseau à travers l'ensemble du territoire français, la marque VILLE IMPERIALE souhaite donner aux villes adhérentes une **réelle visibilité touristique et culturelle** auprès du grand public et des professionnels du tourisme grâce à la mise en place d'actions de communication et de promotion des communes.



LES RAISONS D'ADHERER A LA MARQUE VILLE IMPERIALE

Bénéficiaire d'un concept novateur :

La Marque VILLE IMPERIALE est un réseau unique en France de valorisation du patrimoine impérial.

Capter de nouvelles clientèles :

Grâce aux actions de promotion et de communication que la Marque développe lors de sa présence sur les salons professionnels et les évènements grand public en France et à l'étranger.

Créer une nouvelle dynamique :

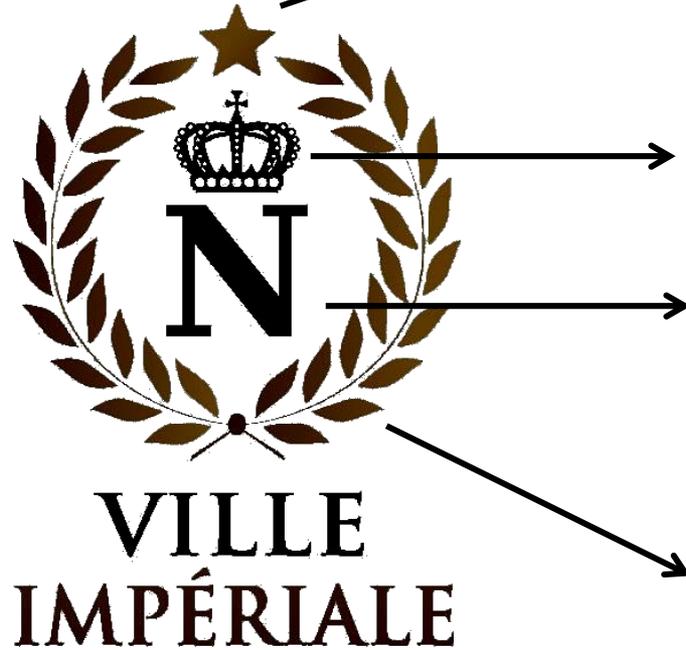
Sous l'impulsion et avec le soutien du réseau de la Marque VILLE IMPERIALE, les villes adhérentes ont décidé d'engager des actions de valorisation de leur patrimoine impérial grâce notamment à la réalisation d'évènements grand public.



PRESENTATION DE LA MARQUE VILLE IMPERIALE



Un logo



L'étoile rayonnante en souvenir de la dynastie napoléonienne

La couronne impériale

Le N , monogramme N, commun au Premier et au Second Empire

La couronne de laurier qui symbolise l'Imperator (le général victorieux)

PRESENTATION DE LA MARQUE VILLE IMPERIALE

 Une signalétique aux entrées des villes



PRESENTATION DE LA MARQUE VILLE IMPERIALE



Son historique



Le 21 octobre 2011: lancement de la Marque Ville Impériale.
Propriété de la ville de Rueil-Malmaison.



Le 14 décembre 2012 : lancement du site internet
www.ville-imperiale.com



Le 9 octobre 2013 : lancement de la brochure
Destination Villes Impériales



Le 19 mai 2016: La ville de Rueil-Malmaison délègue par
délibération du Conseil Municipal, la gestion de la marque à
l'association Marque Ville Impériale.



Le 31 mai 2016: Signature des Statuts de l'association



PRESENTATION DE LA MARQUE VILLE IMPERIALE



Son Fonctionnement

- ★ Association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901 et du décret du 16 aout 1901
- ★ Siègè situé: 13 boulevard Foch à Rueil-Malmaison
- ★ Le comité de pilotage de la marque est composé de l'ensemble des villes adhérentes à l'association
- ★ Le président et les membres du conseil d'administration sont nommé pour un an
- ★ La présidence de l'association est tournante entre les membres du conseil d'administration



PRESENTATION DE LA MARQUE VILLE IMPERIALE

Son fonctionnement

- ★ **Un comité de Pilotage** composé des membres des villes adhérentes (Maires, directeurs d'Offices de Tourisme et de services culturels, historiens, directeurs de musées nationaux). Ils se réunissent 3 à 4 fois par an pour définir les grands axes de développement, initie les actions et étudie les dossiers des villes candidates.
- ★ **Un référent** : En tant que déposant de la marque auprès de l'INPI, la ville de Rueil-Malmaison constitue le support de l'association.
Elle assure alors la gestion administrative, financière, commerciale et promotionnelle de la Marque.



LES VILLES ADHERENTES



Les membres du réseau à ce jour:

- ★ Rueil-Malmaison
- ★ Saint-Cloud
- ★ Fontainebleau
- ★ Saint-Leu-La-Forêt
- ★ Autun
- ★ Brienne le Château
- ★ Biarritz
- ★ Montereau-Fault-Yonne
- ★ Saint-Germain-en-Laye
- ★ Nice
- ★ Boissy-Saint-Léger
- ★ Maisons-Laffitte
- ★ Châteauroux
- ★ Ajaccio
- ★ L'île d'Aix
- ★ Rambouillet
- ★ La Roche-sur-Yon
- ★ Lamotte-Beuvron

LES OUTILS DE COMMUNICATION

Digital - Le site internet



www.ville-imperiale.com



LES OUTILS DE COMMUNICATION



Digital - Le Google PLUS



Bio Posts Collections Photos YouTube +1 Avis



Marque Ville Impériale

Partagé en mode public - 24 juin 2015

A l'occasion du Bicentenaire de Waterloo, le réseau de la Marque Ville Impériale était présent dans le Village du Lion dans le but de promouvoir les villes adhérentes. Cet événement était un moment unique pour faire connaître le réseau. A cette occasion, nous avons pu distribuer plus de 1 500 brochures des villes [Lire la suite](#)



Marque Ville Impériale

Partagé en mode public - 16 juin 2015

Nouveau produit : l'Office de Tourisme de Rueil-Malmaison vient de créer un nouveau produit !!!! Venez découvrir la nouvelle clef USB - 8 GO à la boutique de l'Office de Tourisme.



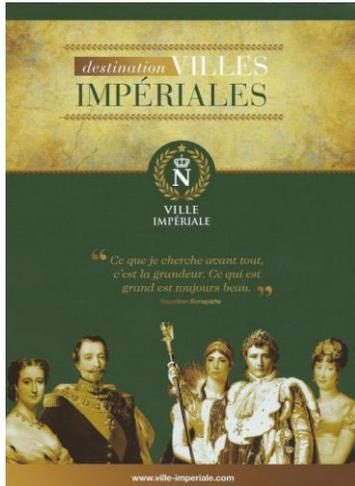
LES OUTILS DE COMMUNICATION



Print - Une Brochure « Destination Villes Impériales »

- ★ Brochure dédiée aux professionnels du tourisme

Brochure sous forme de fiches avec 3 onglets :



- **Patrimoine Impérial** (une fiche par ville)
- **Séjours Impériaux** : mise en place de séjours pour des groupes de 30 personnes minimum.
- **Thématiques Impériales** : création de fiches thématiques (ex : « *Les amours impériales* », « *Architecture et décoration* »...) permettant, pour les individuels comme pour les groupes, de découvrir le patrimoine autrement.

LES OUTILS DE COMMUNICATION



Print – Une Brochure « Destination Villes Impériales »

★ Une Brochure à destination du grand public

Brochure simplifiée de 4 pages

LE RÉSEAU DE LA MARQUE VILLE IMPÉRIALE

The Ville Imperiale brand network

La marque Ville Impériale a pour vocation de fédérer des villes françaises justifiant, de par leur histoire et leur patrimoine, de liens forts avec le Premier et le Second Empire. Venez découvrir l'exceptionnel patrimoine de ces villes qui vous plongera au cœur de l'histoire impériale.

The goal of the Ville Imperiale brand is to unite French towns that justify strong links with the First and Second Empire. Discover the richness of these imperial cities.

Pour plus d'informations / for further information : www.ville-imperiale.com

AUTUN



Située au cœur de la Bourgogne, elle fut une terre d'accueil de Napoléon Bonaparte et de son frère Joseph qui y firent leurs études au lycée à partir de 1779.

Located in the heart of Burgundy, Autun was a haven for Napoleon Bonaparte and his brother Joseph who made their studies there from 1779.

Office de Tourisme d'Autun et de l'Auxerrois • +33(0)3 85 96 80 36 • www.autun-tourisme.com

BRIENNE-LE-CHÂTEAU



Napoléon I^{er} est venu à trois reprises. À l'école militaire de 1779 à 1784, en 1805, lorsqu'il part en Italie et enfin en 1814 pendant la Campagne de France. Le Musée Napoléon retracer ce parcours.

Napoleon I^{er} stayed there during his childhood between 1779 and 1784 at the Royal Military School, he came back in 1805 on his way to Italy and the 29th January 1814 to begin the France Campaign.

Office de Tourisme de Brienne • +33(0)3 25 92 82 41 • www.musee-napoleon-brienne.fr

COMPIÈGNE



Le Palais est le témoin de la période où Napoléon I^{er} y fit aménager d'éblouissants appartements pour son mariage avec Marie-Louise d'Autriche. Napoléon III et son épouse, l'impératrice Eugénie, en font également un lieu privilégié lors des célèbres « Séries », fêtes d'Empire.

The Palace houses a residence where Napoleon I^{er} and Marie-Louise of Austria created magnificent apartments for their wedding. Napoleon III and his wife made it a privileged place where they invited upper class of this era for their famous « Séries », Empire feasts.

Office de Tourisme de l'Agglomération de Compiègne • +33(0)3 44 40 03 76 • www.compiègne-tourisme.fr

FONTAINEBLEAU



« La vraie demeure des Rois, la maison des siècles », cette ville impériale est incontournable pour les passionnés d'histoire. Cet héritage donné par Napoléon I^{er} et Napoléon III est présent dans le château, lui-même inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.

« The real house of kings, the house of the centuries », this imperial town is an unavoidable stop for history enthusiasts. The imperial heritage given by Napoleon I^{er} and Napoleon III, is to discover in the castle listed as a UNESCO world heritage site.

Office de Tourisme du Pays de Fontainebleau • +33(0)1 60 74 99 99 • www.fontainebleau-tourisme.com

MONTEREAU-FAULT-YONNE



Le 18 février 1814, Napoléon I^{er} y écrivit une de ses dernières victoires. Sa statue équestre, la stèle des généraux, le boulet de Taorminède, la colline de Surville et le musée de la faïence témoignent de son passage dans la ville. Montereau est le véritable théâtre de sa dernière victoire pendant la Campagne de France. The battlefield, an equestrian statue of the Emperor, the cannonball that almost killed him and the faience museum are testimonies to the city's civil Napoleonic past.

Office de Tourisme des Deux Fleuves • +33(0)1 64 32 07 76 • www.cd2.fr/tourisme

RUEIL-MALMAISON



Acquis en 1799 par Napoléon Bonaparte et Joséphine, le château de Malmaison est habité sous le Consulat par le couple impérial. Il devient, de 1800 à 1802, avec le Palais des Tuileries à Paris, le haut lieu où sont prises les principales décisions politiques de la France.

Acquired in 1799 by Napoleon Bonaparte and Joséphine, the Malmaison castle became the couple's residence. It was also the place with the Tuileries Palace, where France's main political decisions were taken between 1800 and 1802.

Office de Tourisme de Rueil-Malmaison • +33(0)1 47 32 35 75 • www.rueil-tourisme.com

SAINT-CLOUD



Le Domaine National de Saint-Cloud, classé Monument Historique, rassemble le parc de 460 hectares et les jardins de l'ancienne résidence impériale.

The «Domaine National de Saint-Cloud» is composed of the park and the gardens of the former imperial residence.

Musée des Peintures • +33(0)1 46 02 67 15 • www.musee-saintcloud.fr

SAINT-LEU-LA-FORÊT



Saint-Leu-la-Forêt (appelée de 1858 à 1870 Napoléon-St-Leu-Taverny) ne possède plus le château des Bonaparte mais garde un patrimoine important : l'église offerte par Napoléon III. Dans la crypte se trouvent les tombeaux de Louis Bonaparte roi de Hollande, de ses deux frères ainsi que celui du Maréchal Ney.

It was called Napoleon-Saint-Leu-Taverny from 1858 to 1872. Even if there is no longer the Bonaparte's castle, the church retains by Napoleon III some of the stamp of the Empire. In the crypt, several members of the Bonaparte family : Louis-Napoleon Bonaparte, his brothers and Marshal Ney lie in a huge stone sarcophagi.

Parc de la Chapelle de Saint-Leu-la-Forêt • +33(0)1 30 86 89 89 • www.saint-leu-la-foret.com



LES OUTILS DE COMMUNICATION



Print - Le calendrier Impérial

LES GRANDES RÉALISATIONS de Napoléon

2017

1^{er} Empire
Napoléon I^{er}
(1804-1815)

2nd Empire
Napoléon III
(1852-1870)

AIACCHIO
AUTIN
BIARRITZ
BRIENNE-LE-CHÂTEAU
PONTAINBLEAU
ILE D'AIX
MAISONS-LAFFITTE
MONTEBEAU-PAULT-FONNE
RAMBOUILLET
RUEIL-MALMAISON
SAINT-CLOUD
SAINT-LEU-LA-FORÊT

JANVIER			FÉVRIER			MARS			AVRIL			MAI			JUIN		
D	1	2	M	1	J	M	1	S	1	L	J	J	J	J	J	J	
L	2	3	V	2	S	V	2	L	2	M	2	M	2	V	V	V	
M	3	4	S	3	M	M	3	D	3	M	3	M	3	S	S	S	
M	4	5	S	4	S	M	4	M	4	J	4	J	4	D	D	D	
J	5	6	D	5	D	M	5	M	5	V	5	V	5	L	L	L	
V	6	7	L	6	L	M	6	J	6	S	6	S	6	M	M	M	
S	7	8	M	7	M	M	7	V	7	S	7	S	7	M	M	M	
D	8	9	M	8	M	M	8	S	8	D	8	D	8	J	J	J	
L	9	10	J	9	J	M	9	D	9	L	9	L	9	V	V	V	
M	10	11	V	10	V	M	10	L	10	M	10	M	10	S	S	S	
M	11	12	S	11	S	M	11	M	11	J	11	J	11	S	S	S	
J	12	13	D	12	D	M	12	M	12	V	12	V	12	D	D	D	
V	13	14	L	13	L	M	13	V	13	S	13	S	13	L	L	L	
S	14	15	M	14	M	M	14	V	14	D	14	D	14	M	M	M	
D	15	16	M	15	M	M	15	S	15	L	15	L	15	J	J	J	
L	16	17	J	16	J	M	16	D	16	M	16	M	16	V	V	V	
M	17	18	V	17	V	M	17	L	17	M	17	M	17	S	S	S	
M	18	19	S	18	S	M	18	M	18	J	18	J	18	L	L	L	
J	19	20	D	19	D	M	19	M	19	V	19	V	19	D	D	D	
V	20	21	D	20	D	M	20	J	20	S	20	S	20	L	L	L	
S	21	22	L	21	L	M	21	V	21	D	21	D	21	M	M	M	
D	22	23	M	22	M	M	22	S	22	L	22	L	22	M	M	M	
L	23	24	M	23	M	M	23	D	23	M	23	M	23	J	J	J	
M	24	25	J	24	J	M	24	L	24	M	24	M	24	V	V	V	
M	25	26	V	25	V	M	25	M	25	J	25	J	25	S	S	S	
J	26	27	S	26	S	M	26	M	26	V	26	V	26	L	L	L	
V	27	28	D	27	D	M	27	J	27	S	27	S	27	D	D	D	
S	28	29	M	28	M	M	28	V	28	L	29	L	29	M	M	M	
D	29	30	L	29	L	M	29	S	29	M	30	M	30	J	J	J	
L	30	31	M	30	M	M	30	D	30	J	31	J	31	V	V	V	
M	31		V	31	V	M	31	M	31	S		S		V	V	V	

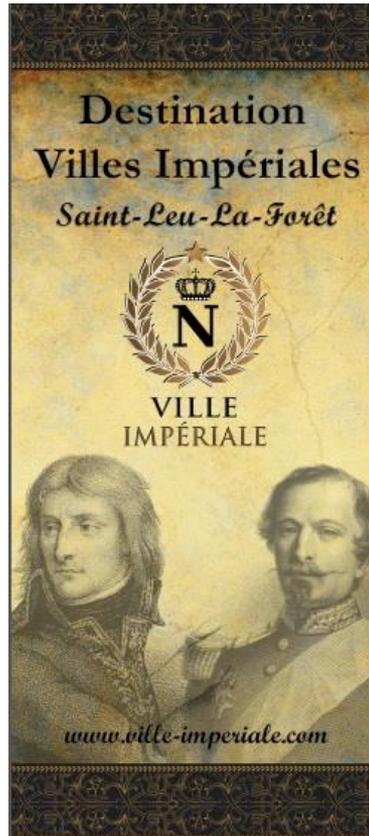
Aiaccio - Office de Tourisme - 04 95 51 52 03 - www.aiaccio-tourisme.com | Autin - Office de Tourisme d'Autin et de l'Autorité - 03 85 86 80 38 - www.autin-tourisme.com | Biarritz - Office de Tourisme et des Congrès de Biarritz - 05 59 22 37 10 - www.tourisme.biarritz.com
 Brienne-le-Château - Office de Tourisme de Brienne-le-Château - 03 25 92 82 41 - www.musee-napoleon-brienne.fr - Le musée Napoléon de Brienne-le-Château est en travaux de rénovation et d'agrandissement au cours de l'année 2017
 Fontainebleau - Fontainebleau Tourisme - 01 60 74 99 99 - www.fontainebleau-tourisme.com | Île d'Aix - Office de tourisme Rochefort Océan - 05 46 83 01 82 - www.rochefort-ocean.com

Ce calendrier, développe une nouvelle thématique chaque année. Il évoque l'histoire impériale des villes et les événements annuels des villes adhérentes.



LES OUTILS DE COMMUNICATION

Les supports de communication



Kakémono
personnalisé pour
chaque ville
adhérente.

Comptoir d'accueil
sur les évènements.



LES ACTIONS DE PROMOTION



Organisation d'eductours pour les professionnels du tourisme



Participation à des salons professionnels

En 2013 - Map Pro à Porte de Versailles

En 2014 - IFTM à Portes de Versailles

En 2015 - Bicentenaire de la bataille de Waterloo

En 2016 – Salon des Maires

En 2017 – Salon des Loisirs Culturels

En 2018 – Rendez-vous en France

LES OUTILS DE PROMOTION

Représentation de la Marque lors d'évènements :

Le Jubilé Impérial à Rueil-Malmaison

Les Adieux de Napoléon à Fontainebleau

Le Bicentenaire de la Bataille de Montereau-Fault-Yonne

Les Conférences à Saint-Leu-La-Forêt...

Création de produits dérivés par les boutiques des Offices de Tourisme

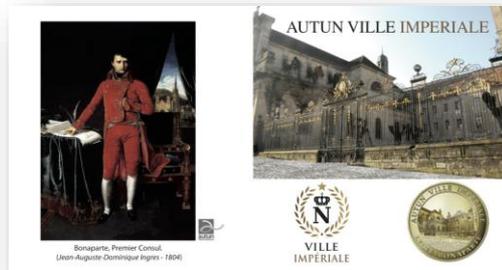
PROJETS DU RESEAU EN 2019

Prix littéraire

Création d'un prix littéraire Napoléon Ier axé sur le roman historique

Développer le réseau à l'International

Intégrer des villes européennes à notre réseau



AUTUN :
Médaille



FONTAINEBLEAU :
Parapluie



RUEIL-MALMAISON :
Clef USB Napoléon



PARTICIPATION FINANCIERE

Montant de l'adhésion au réseau :

L'obtention et l'utilisation de la Marque VILLE IMPERIALE se fait par adhésion et implique une participation financière annuelle.

Communes de moins de 10 000 habitants : 1 000 €/ an

Communes de 10 000 à 50 000 habitants : 2 500 €/ an

Communes de plus de 50 000 habitants : 5 000 €/ an



COMMENT ADHERER ?

1^{ère} étape : Demander le dossier de candidature par e-mail à
contact@villeimperiale.com

2^{ème} étape : Envoyer le dossier complété à :
Association Marque Ville Impériale
33, rue Jean Le Coz
92 500 RUEIL MALMAISON

3^{ème} étape : Etude du dossier de candidature par le Comité de Pilotage

4^{ème} étape : Envoi d'un courrier de réponse, après la décision du Comité de Pilotage

5^{ème} étape : Mise en place d'une convention de partenariat entre le référent de la Marque et la nouvelle ville adhérente.

